



2024年1月22日

各位

会社名 アジャイルメディア・ネットワーク株式会社  
代表者名 代表取締役社長 宮地 広志  
(コード番号 6573 グロース)  
問合せ先 取締役 CFO 川上 元樹  
(TEL 03-6435-7130 (代表))

## 一般財団法人小松診療所との業務提携及び大口受注に関するお知らせ

当社は、本日、一般財団法人小松診療所（所在：東京都中央区、代表理事：小高 壽代、以下「小松診療所」といいます）との間で業務提携（以下「本業務提携」といいます）を行うことを決定いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。また、本業務提携により、小松診療所からの大口受注（以下「本件受注」といいます）が決定いたしましたので、併せてお知らせいたします。

### 記

#### 1. 業務提携について

##### (1) 業務提携の理由

当社は「世界中の“好き”を加速する」をビジョンに掲げて、ファンの育成や活性化を目的とした中長期のマーケティングコミュニケーション支援を様々な企業に提供してきました。設計し運用してきたファンコミュニティの実績は、200ブランド以上・累計240万人にも及びます。

小松診療所は1947年に創業し、76年以上続く歴史ある診療所です。主に企業の健康診断受託をメインに産業医勤務、一般内科、皮膚科等を実施しています。当社は、当社子会社のand health株式会社にて健康機器の製造販売を行っており、当社は健康分野への適切な知見の収集及び情報提供を行っております。今回、小松診療所との業務提携においては、当社の発信するSNSを利用したお客様への健康分野に関する情報提供のより高度化、健康診断・産業医における当社からの企業紹介の実施、当社の株主である株式会社玉光堂（所在：東京都墨田区、代表取締役：鈴木伸也、以下「玉光堂」といいます）のカタログ通販事業（会員数約50万人以上）を通じた一般顧客の紹介が可能と判断いたしました。

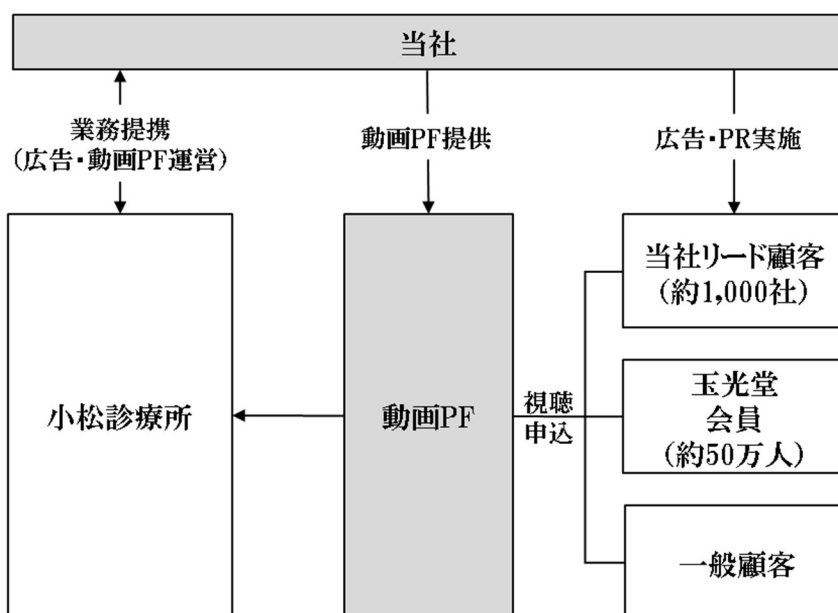
本業務提携は玉光堂からの紹介で面談を実施し、小松診療所から当社の事業をぜひ支援したいこと、小松診療所の認知拡大、健康診断の件数を増加させたいとの意向を受け検討したところ、本業務提携により、健康に関する意識向上の一端を担えることに加え、小松診療所の認知

向上、当社の企業価値の向上につながると判断し、本業務提携を決定いたしました。また、当初は当社クライアント企業に小松診療所を紹介するアプローチを考えておりましたが、小松診療所から個人へ直接アプローチしたいとの要望があり、紹介者である玉光堂の協力を受け、下記概要図のとおり、個人の健康診断需要の喚起へのアプローチも含めた業務提携となっております。玉光堂へは、個人による健康診断の受診があった場合に、当社より健康診断受診料の一定割合の手数料を支払うことを想定しております。

## (2) 業務提携の内容

当社のSNSマーケティング、動画プラットフォーム、玉光堂の会員への情報提供を通じて小松診療所に、認知向上、新たな顧客開拓を提供いたします。

詳細は以下の概要図をご参照ください。



## (3) 業務提携の相手先の概要

|   |           |  |
|---|-----------|--|
| ① | 名 称       | 一般財団法人小松診療所  |
| ② | 所 在 地     | 東京都中央区銀座六丁目 13-9 GIRAC GINZA 4階  |
| ③ | 代表者の役職・氏名 | 代表理事 小高 壽代   |
| ④ | 事 業 内 容   | 診療所、健康診断及び産業医活動を通じて働く人々とその家族の疾病予防と健康維持増進を図るとともに、福祉医療を実施し、都民福祉の向上に寄与することを目的とする。 |
| ⑥ | 設 立 年 月 日 | 1947年12月12日  |
| ⑦ | 決 算 期     | 3月   |
| ⑧ | 当事会社間の関係  |  |

|                          |                       |          |          |
|--------------------------|-----------------------|----------|----------|
| 資 本 関 係                  | 該当事項はありません。           |          |          |
| 人 的 関 係                  | 該当事項はありません。           |          |          |
| 取 引 関 係                  | 該当事項はありません。           |          |          |
| 関 連 当 事 者 へ の<br>該 当 状 況 | 該当事項はありません。           |          |          |
| ⑨                        | 最近3年間の経営成績及び財政状態（非連結） |          |          |
|                          | （単位：千円）               |          |          |
| 決算期                      | 2021年3月期              | 2022年3月期 | 2023年3月期 |
| 純 資 産                    | 3                     | △36,464  | △148,789 |
| 総 資 産                    | 231,228               | 237,296  | 224,456  |
| 売 上 高                    | 215,222               | 226,404  | 197,954  |
| 営 業 利 益                  | 2,442                 | △13,691  | △33,985  |
| 経 常 利 益                  | △12,846               | △36,053  | △13,780  |
| 当 期 純 利 益                | △12,906               | △36,467  | △112,326 |

#### （4）日程

|               |            |
|---------------|------------|
| 業 務 提 携 決 定 日 | 2024年1月22日 |
| 業 務 提 携 契 約 日 | 2024年1月22日 |
| 事 業 開 始 日     | 2024年1月31日 |

## 2. 大口受注について

|             |   |
|-------------|---|
| 受 注 金 額     | 60百万円（月額5百万円の年間契約）  |
| 売 上 計 上 時 期 | 2024年12月期（毎月）   |
| 受 注 内 容     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・SNSマーケティング（Instagram、TikTok、Facebookを用いた広告運用）</li> <li>・動画プラットフォームの提供（広告動画の視聴、予約システムの提供を予定）</li> <li>・集客のための広告PR（弊社既存クライアント向けの広告PRを予定）</li> </ul> |

## 3. 今後の見通し

本業務提携及び本件受注が当社の連結業績に与える影響は現在精査中であり、公表すべき事項が生じた場合には、速やかに開示いたします。

以上