



2023年11月27日

各 位

会 社 名 アジャイルメディア・ネットワーク株式会社
代表者名 代表取締役社長 宮地 広志
(コード番号 6573 グロース)
問合せ先 取締役 CFO 川上 元樹
(TEL 03-6435-7130 (代表))

(開示事項の経過) 当社持分法適用関連会社による

新たな事業（アパレル事業）の開始に関するお知らせ

当社は、2023年10月19日付「当社持分法適用関連会社による新たな事業（アパレル事業）の開始に関するお知らせ」（以下、「前回開示」といいます。）で開示のとおり、当社の持分法適用関連会社である papaya japan 株式会社（以下、「papaya」といいます。）で新たにアパレル事業を開始することについてお知らせしておりました。前回開示では、アパレル事業の開始を2023年11月中旬の予定としておりましたところ、若干の遅れがありましたがこの度準備が整い、2023年11月27日よりECサイトを開設、2023年12月1日よりポップアップストアのオープン、株式会社クレディセゾン（以下、「クレディセゾン」といいます。）との提携キャンペーンの実施をいたしますので、下記の通りお知らせします。

記

1. 新たな事業の内容

(1) アパレル事業の概要

当社グループは「個の力を最大化し、“小さな経済”を成長させる」をミッションに掲げ、企業やブランドのファンの育成・活性化を支援するアンバサダーマーケティング事業を主軸事業としておりますが、新たな収益セグメントの構築を目指し、2023年4月28日付「合弁契約締結による業務提携に関するお知らせ」及び2023年6月1日付「(開示事項の経過)合弁会社設立完了に関するお知らせ」で開示のとおり、papaya では韓国に特化したアパレル・コスメに係るWEBサイト運営及びインフルエンサー関連事業を開始しております。このたびは、papaya にて新たにアパレル事業を開始することといたしました。

具体的には、blueblood アパレル社 (블루블러드어패럴) (本社：ソウル特別市道峰区、代表取締役：パク・ジュンミン (Jun Min PARK)、以下「blueblood」といいます。) が運営する、20代

の流行を導く世代をターゲットとする韓国発祥の人気アパレルブランド「DUCKDIVE」の日本における独占販売総代理店契約を締結し、日本の小売店向けの卸売を行うとともに、papayaにてECサイトを立ち上げ、一般消費者向けに販売を行います。

また、原宿において2023年12月1日から2023年12月27日までの期間限定でポップアップストアをオープンし、実際に商品を手にとってご確認いただける機会を提供いたします。

加えて、クレディセゾンが提供するスマートフォン完結型の決済サービス「SAISON CARD Digital」と「DUCKDIVE」において協業いたします。

(2) DUCKDIVE の概要

DUCKDIVEの由来は、サーフィンの技術名であり、大波をサーフボードとともに避ける技術のことを指します。韓国・ソウルという都市の中で、湧き出てくる多様な 이슈を大きな波と捉え、DUCKDIVEの製品を通して伝わってくるメッセージと共に、次々とやってくる 이슈(大きな波)を克服し、楽しんで生きていこうという考え方からブランド名が誕生しました。「コンクリートウェーブ」すなわち「都市の波」という意味のスローガンと、「+82」という韓国の国番号のデザインを施した製品を多く発売し、沢山の韓国国内のユーザーから愛されてきました。

K-POPアイドルやモデル、タレント、ダンサーなどの著名アーティストも多数着用していることから、日本未上陸でありながら、韓流好きの10~20代が最も注目しているアパレルブランドの1つです。2023年9月5~9日に韓国・ソウルで開催された、韓国のファッションイベント「ソウルファッションウィーク」では優秀企業に選定され、来年(2024年3月予定)は同ファッションイベントで行われる国内トップクラスのデザイナーコレクション「ソウルコレクション」にて披露する予定です。さらに、韓国女性ダンスサバイバル番組に出演しているダンサーが多数着用していたことにより、現在、韓国をはじめ中国、東南アジア圏で人気上昇中です。

(3) EC サイトの概要

サイト名 papaya
サイト URL <https://shop.papaya2.com/>

(4) ポップアップストアの概要

開催場所 東京都渋谷区神宮前6丁目6-2 原宿ベルピア2階
営業時間 開店 11:00 閉店 20:00
開催期間 2023年12月1日から2023年12月25日まで

(5) クレディセゾンとの協業の概要

「SAISON CARD Digital」と「DUCKDIVE」のコラボレーションによる「SAISON CARD Digital × DUCKDIVE JAPAN」を発行し、「DUCKDIVE」限定着せ替えカードデザインを提供いたします。

入会特典として、「SAISON CARD Digital × DUCKDIVE JAPAN」に新規入会された方を対象に

DUCKDIVE JAPAN 公式 EC サイトで使用可能な割引クーポンのプレゼントを実施いたします。

2. 新たな事業を開始した時期

① 当社取締役会決議日	2023年10月19日
② 新規事業開始日	2023年11月27日

3. 新たな事業のために特別に支出する予定額の合計額

アパレル事業 EC サイト構築のため外部のホームページ制作会社に約3百万円の支出を見込んでおり、これは papaya の自己資金から支出いたします。また、卸売及び EC サイト、ポップアップストアのための在庫について、先行して約8百万円の仕入支出を行っております。前回開示では、卸売及び EC サイトの初回の先行発注費用として約1百万円を見込んでおりましたが、その後の展開として想定していたポップアップストアも同時期にオープンする運びとなりましたので、そのための在庫を確保する必要が生じ、当初予定よりも仕入支出が増加いたしました。

4. 新たな事業を実施する持分法適用関連会社の概要

(1) 名 称	papaya japan 株式会社
(2) 所 在 地	東京都港区虎ノ門四丁目1番40号
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役社長 宮地広志、代表取締役副社長 林竜哲
(4) 事 業 内 容	<ul style="list-style-type: none"> ・WEBサイトの運営、インフルエンサー関連事業 ・韓国に特化したアパレル・コスメに係るWEBサイト運営及びインフルエンサー関連事業等
(5) 資 本 金	20,000千円
(6) 設 立 年 月 日	2023年6月1日
(7) 出資比率	アジャイルメディア・ネットワーク株式会社：50% IM&HINI JAPAN 株式会社：50%
(8) 当事会社間の関係	
資 本 関 係	当社は当該会社の発行株式の50%を取得しています。
人 的 関 係	当社の代表取締役宮地広志が代表取締役を兼務しています。
取 引 関 係	当該会社から当社へバックオフィスに関する業務委託契約及び当社子会社の株式会社コンフィへの TikTok 動画編集業務の委託を受けております。
関連当事者への該当状況	2023年11月27日現在、当社の持分法適用関連会社に該当しません。

(9) 最近3年の経営成績及び財務状況 (単位: 千円)			
決 算 期	2023年9月時点		
純 資 産	4,857		
総 資 産	22,664		
1株当たり純資産 (円)	2,428.63		
売 上 高	-		
営 業 利 益	△15,142		
経 常 利 益	△15,142		
当 期 純 利 益	△15,142		
1株当たり当期純利益 (円)	△7,571.36		
1株当たり配当金 (円)	-		

5. 今後の見通し

当期 (2023年12月期) の連結財務諸表に与える影響は軽微ではありますが、開示すべき事項がありましたら速やかに開示いたします。翌期以降の当社の連結財務諸表に与える影響については、現在精査中であり、適時開示が必要になった場合には速やかにお知らせいたします。

以上